

La Idea de Business

Las motivaciones más fuertes que empujan a la adquisición de un producto son la percepción de aprovechar una ocasión que no se puede dejar escapar y la implicación emotiva en el momento de la adquisición.

Tanto internet como los medios de comunicación tradicionales, como la radio local, los periódicos de barrio o las revistas de mayor tirada, no están en grado de estimular en el adquirente la sensación de apreciar cuál es "el momento justo" para la adquisición.

Por otro lado, las actividades comerciales tienen siempre una mayor necesidad de instrumentos nuevos capaces no sólo de atraer nuevos clientes, sino también de ganarse su confianza y de optimizar y agilizar la venta.

Para conjugar estas diferentes exigencias, iXtante[™] - www.ixtante.com - ha introducido, por primera vez en el mundo, un modo revolucionario de concebir la comercialización que supera los límites de los medios de comunicación utilizados hasta ahora. L'Instant Marketplace[™] se conforma como un mercado electrónico innovador donde las actividades comerciales y los clientes que viven en la misma zona geográfica (por ej. una ciudad o un barrio) se encuentran en grado de interactuar instantáneamente.

Las actividades comerciales pueden enviar electrónicamente sus promociones instantáneas a todos los clientes que responden a un determinado perfil (por ej. hombres entre 25 y 35 años que viven en un rayo de 10 Km). Estas promociones pueden ser de lo más variadas, desde simples pancartas publicitarias hasta atractivos cupones digitales con vídeo-mensajes y la posibilidad para el cliente de contactar las actividades comerciales en tiempo real.

Los clientes, a su vez, tienen la oportunidad de recibir las promociones instantáneas que les pueda interesar y ser premiados también por su lealtad. L'Instant Marketplace[™] consiente, precisamente, a las actividades comerciales y a los clientes entrar en contacto instantáneo por medio de diferentes sistemas de comunicación (por ej. Llamadas de voz y vídeo, mensajes, etc.) para gestionar la oportunidad en el mundo real.

La Compañía distribuye productos y servicios para desarrollar el Instant Marketplace[™]. La estrategia de business adoptada por la Compañía ha sido implantada en un modelo híbrido que conjuga el multi-nivel marketing (también conocido como network marketing), utilizado para comercializar en modo detallado las promociones instantáneas ofrecidas por las actividades comerciales y, las tecnologías Internet que aseguran un contacto inmediato y una comunicación directa entre éstas y los clientes.

La Compañía

La misión de iXtante[™] es generar oportunidades de business en modo innovador para mejorar la calidad de vida de las personas.

Utilizando el Instant Marketplace[™] la Compañía tiene en programa ampliar posteriormente el propio business en una serie de actividades futuras que estén en línea con la propia misión empresarial.

iXtante[™] es una Compañía de derecho Inglés constituida en 2009, sostenida al 100% de socios privados.

Los fundadores y el management de la Compañía tienen más de 25 años de experiencia en la gestión de organizaciones de network marketing y de tecnologías Internet.

Los Productos y Servicios

Un modo simple para definir los productos y los servicios de iXtante[™] es "oportunidad instantánea para hacer business".

Para los clientes estas oportunidades están representadas tanto por las promociones que a ellos se les ofrece por parte de las actividades comerciales, que por los premios como créditos digitales, bonos descuentos, punto de lealtad, etc. asignados por iXtante[™].

Las actividades comerciales, a su vez, aprovechan el notable potencial y las oportunidades que se ponen a disposición por parte del instrumento informático para promociones instantáneas de productos y servicios y para las comunicaciones publicitarias inmediatas.

El Mercado

Las actividades comerciales tienen una mayor necesidad de mantener un contacto directo y constante con los propios clientes y de hacerles cómplices "emotivamente". Los tradicionales medios de comunicación, Internet, periódicos locales, correo puerta a puerta, no están en grado de asegurar y satisfacer estas necesidades. L'Instant Marketplace[™] de iXtante[™], sin embargo, cambia completamente el enfoque con un potencial de mercado enorme.

Para tener una idea aproximativa del potencial ofrecido por este mercado es suficiente prestar atención a una búsqueda llevada a cabo sólomente en el área metropolitana de Miami (FL, USA). En una ciudad donde viven alrededor de 5,4 millones de personas, el gasto anual previsto para las promociones instantáneas es de 32 millones de dólares.

Para más información:
Email: info@ixtante.com

